

Plan de Licitaciones 2026: Mesas de diálogo

Índice

Mesas de diálogo para la conectividad

1 Redes industriales

2 Microondas

3 Banda ancha móvil

Situación de la conectividad

126,699

localidades sin cobertura, 8.3 millones de personas (6.6% de la población)

31%

están en **tres estados**:

Chiapas
15,959

Veracruz
12,651

Chihuahua
10,377

1.9 millones

de personas sin conectividad a menos de 4 km de una antena

La población mayor a 14 años con **cobertura 5G garantizada** es de

26 millones

(25% del total)

Instrumentos para contribuir a la conectividad

1

Licitaciones

Acceso a espectro para **proveer servicios**

2

Descuentos en pago de derechos

- **Ahorros de hasta 50%** a cambio de ampliar la cobertura
- **Pequeños operadores** podrán acceder incluso a **exención**.

3

Modelo nacional de trámites

Instalar infraestructura de manera más ágil y con menos cargas administrativas

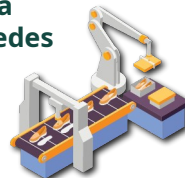
Objetivo

Satisfacer la demanda de espectro para **conectar a la industria, zonas rurales y ampliar los servicios móviles 5G**

Se contemplan tres Licitaciones

1

Licitación para servicios de redes industriales



2

Licitación para el servicio fijo por microondas



3

Licitación para el servicio de banda ancha móvil



	1T 2026	2T 2026	3T 2026	4T 2026
Mesas de diálogo				
Consulta Pública y Publicación de Bases				
Proceso licitatorio				

Objetivo

Establecer un **diálogo con el sector** para **diseñar bases de licitación** que **satisfagan** sus **necesidades de espectro**.

Áreas de interés

1

Identificar actores que requieren espectro

2

Conocer las necesidades
¿Qué bandas?
¿Cuánto espectro?
¿Dónde?
¿Para qué usos?

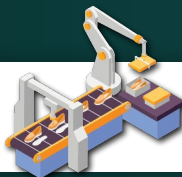
3

Identificar barreras a la participación en Licitaciones

Calendario de las Mesas:

CDMX

Redes industriales:
15 y 20 enero



Microondas:
3 y 5 febrero



Banda ancha móvil:
2 y 5 marzo



Querétaro

22-ene

Sonora

26-ene

Mérida

29-ene

Monterrey

10-feb

Istmo de
Tehuantepec

16-feb

Guadalajara

23-feb

Baja
California

10-mar

Acceso al espectro para redes industriales

Comparación de concesiones		
	Uso comercial*	Uso privado
 Propósito	Fines comerciales (prestador de servicios a usuarios industriales)	Fines propios (autoaprovechamiento)
 Modo de asignación	Licitación pública	Asignación directa (con contraprestación)
 Usuario Final	El usuario final es el cliente del concesionario	El usuario final es el concesionario
 Regulación	El usuario final no es regulado , solo contrata servicios	El usuario final es regulado por la CRT
 Cobertura	Amplia: ofrece servicios conforme a su título (nacional, regional, APS)	Limitada a su necesidad específica (polígonos, APS)

*La modalidad de uso comercial es el objeto de las mesas de diálogo.

1. Redes industriales

¿Qué se observa?

Crecimiento mundial del mercado de redes industriales.

Manufactura:

- **Lidera adopción de redes privadas a nivel mundial** (19.86% de las empresas con estas soluciones)³
- Es el que **más aporta al Valor Agregado Bruto** (21.5 %)¹
- Fue el **principal receptor de IED** en 2024 (54%)²

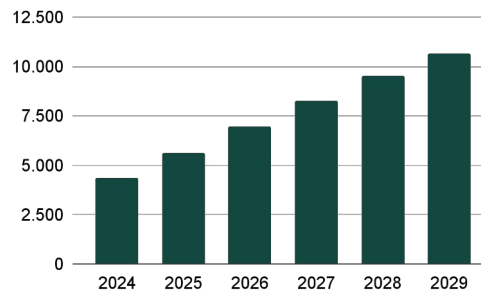
¿Qué se requiere?

Facilitar el acceso a soluciones de conectividad avanzada para la industria.

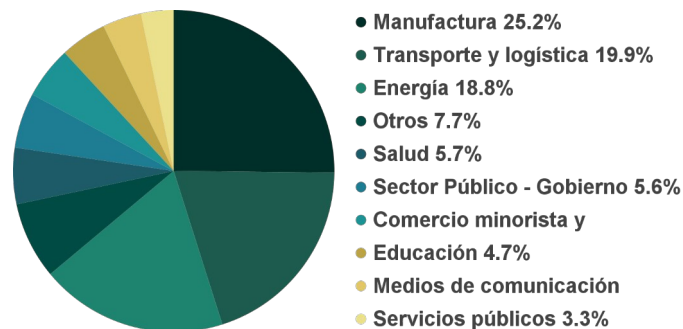
Fuentes: ¹ INEGI, ² SE, ³ GSA

Mercado de redes industriales LTE y 5G

Ingresos a nivel mundial, 2024-2029



Ingresos por sector/industria, 2024



Fuente:
OMDIA

1. Licitación para redes industriales

Objetivo

Provisión de **servicios de redes industriales** para:

- 1 Aumentar la productividad** mediante la automatización y optimización de procesos productivos críticos.
- 2 Atraer inversión y fortalecer la competitividad**, al disponer de infraestructura digital avanzada.
- 3 Reducir costos**, especialmente para **pequeñas y medianas empresas** que requieren soluciones inalámbricas.

¿Qué se podría licitar?

Bandas de Frecuencias	2.3 GHz 3.5 GHz
Cobertura	¿Regional, áreas locales?

2. Servicio fijo por microondas

¿Qué se observa?

Hay **1.9 millones de personas sin conectividad a menos de 4km de una antena celular**

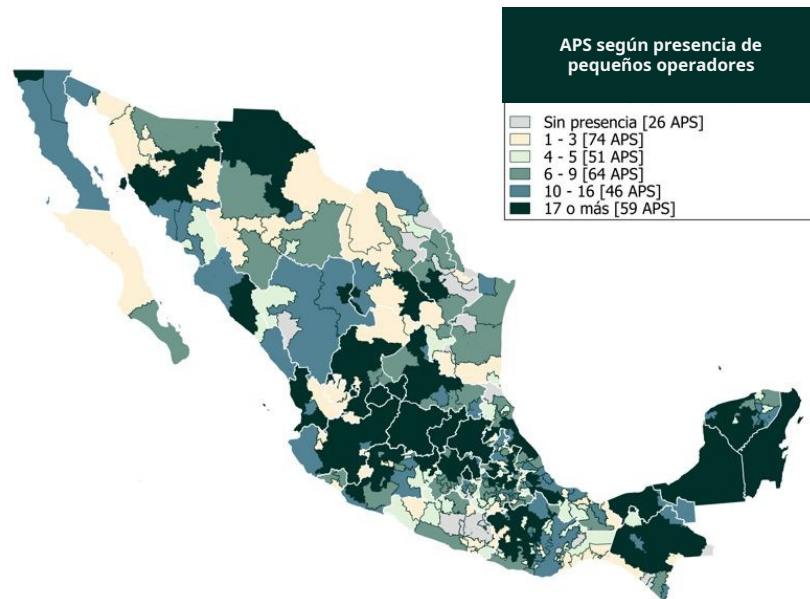
A nivel mundial, **50% de la conectividad en zonas rurales** se realiza con **microondas**¹

Instalar **fibra óptica**:²

- Puede ser hasta **50% más caro que microondas**
- Puede tardar 6 meses o más, **microondas menos de 1 mes**

En más del **90%** de las APS en el país se identifica **al menos 1 pequeño operador**

Fuentes: ¹ Nokia, ²GSMA



¿Qué se requiere?

Habilitar una **solución económica para pequeños operadores**, con menores inversiones en obra civil y menos tiempo de implementación.

2. Licitación para servicio fijo por microondas

Objetivo

Ampliar y mejorar la conectividad en zonas rurales a través del **despliegue de enlaces punto a punto y punto a multipunto**, con inversiones menos costosas, ágiles y sostenibles.

¿Qué se podría licitar?

**Bandas de
Frecuencias**

**10.5 GHz
38 GHz**

Cobertura

**¿Regional, local,
enlace punto a
punto?**

3. Servicio de banda ancha móvil

¿Qué se observa?

En el entorno urbano, 86 de cada 100 personas usan internet, **en el entorno rural sólo 68 de cada 100.**

El precio de un paquete (5GB y 140 min) **es 3 veces más caro en México que en Brasil y 9% más caro que en Europa.**

5G multiplica la capacidad de las redes, ofrece velocidades muy superiores y **habilita usos como inteligencia artificial** y soluciones de Industria 4.0.

¿Qué se requiere?

Universalizar el acceso a la banda ancha móvil y acelerar el despliegue de redes 5G en el país



3. Licitación para servicio de banda ancha móvil

Objetivos

1

Acelerar el despliegue de redes 5G, promoviendo mayor cobertura, capacidad y calidad de los servicios móviles.

2

Impulsar la conectividad y la inclusión digital, especialmente en zonas rurales y desatendidas.

3

Fomentar la competencia y la inversión, ofreciendo certidumbre regulatoria a los operadores y **condiciones equitativas de acceso al espectro**.

¿Qué se podría licitar?

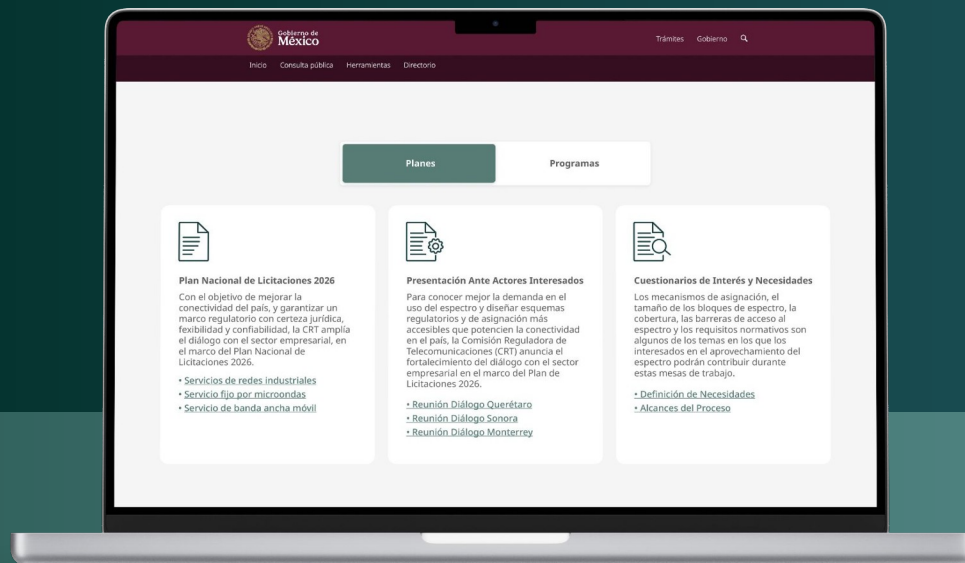
**Bandas de
Frecuencias**

600 MHz
800 MHz
1.9 GHz
2.5 GHz

Cobertura

**¿Nacional,
regional, ABS, APS,
local?**

Consulta la relatoría de las mesas de diálogo en el portal de la CRT



<https://www.gob.mx/crt>

